

OBJETIVOS DE INNOVACION

H3

H2

H1

INVESTIGACIÓN

DESARROLLO

INNOVACIÓN

- Alianza / networking
- Diferenciación mercado formulas magistrales (innovación disruptiva)

CULTURA DE INNOVACIÓN

2018 - 2022

- Línea Oncológicos y No esteriles
- Modelos de expansión (EVOLUCIA Internacional)
- Desarrollo de Nuevas líneas OTO + URO + REU + VET + ONCO + VDN
- PIPELINE

CULTURA DE INNOVACIÓN

2018 - 2019

- Alta Relación con el cliente & Marketing
- Entrenamiento y coaching
- Posicionamiento marca
- Maximizar planta oftálmicos y hemoderivados
- Alianza estratégica
- Alineación de Procesos (productividad y eficiencia)

CULTURA DE INNOVACIÓN

2018

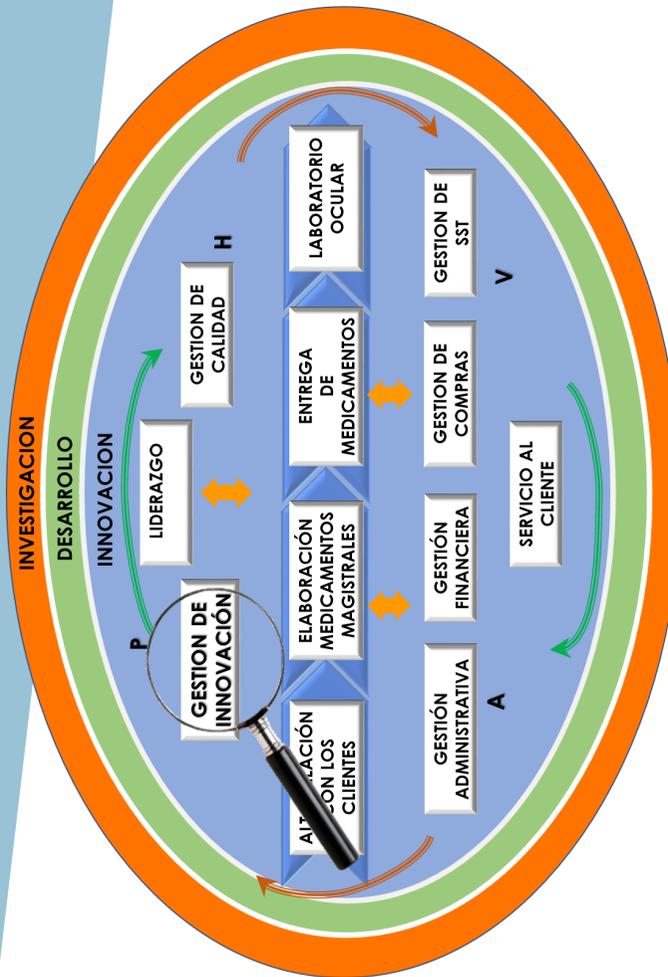
CANALES DE COMUNICACIÓN

- Pagina WEB
- Papel tamiz equipos de computo
- Correo electrónico
- Cartelera
- Eventos
- WhatsApp



LA INNOVACION ES UN PROCESO ESTRATEGICO EN EVOLUCIA SAS

SATISFACCION CLIENTES Y PARTES INTERESADAS



REQUISITOS CLIENTES Y PARTES INTERESADAS



SISTEMAS DE GESTION DE INNOVACION

La innovación en la empresa es un factor clave de competitividad, crecimiento y oportunidad de reconocimiento.

Permite mejorar de manera **sistemática** sus actividades de I+D+I de acuerdo a los **objetivos estratégicos de la organización** , organizar los recursos disponibles, dirigiéndolos hacia un objetivo, generar conocimiento, **nuevos productos o servicios y/o mejora de los existentes** , nuevos modelos de negocio, incluyendo, también las fases de **elaboración y comercialización** .

CREATIVIDAD es la capacidad de generar nuevas ideas y conceptos, o hacer conexiones entre ideas que no existían previamente.



QUIENES SOMOS

EVOLUCIA SAS, presta servicios especializados en el área Productos Farmacéuticos (Generación formulación magistral) en el ámbito nacional, estamos ubicados en el Edificio Calle 47 Palermo Cra. 23 N° 45 C-31 PISO 1.

MISION

Somos una organización dedicada a **INVESTIGAR+DESARROLLAR E INNOVAR** en la formulación magistral y farmacéutica, contribuyendo a la salud visual de nuestros usuarios acorde con las necesidades específicas de cada paciente.

Nos basamos en el hecho de sorprender positivamente a través de propuestas novedosas que generen abundantes beneficios en las diferentes especializadas del área de la salud visual.

Contamos con personal competente que opera dentro de su entorno de trabajo de manera ética, responsable, y segura en el territorio Nacional.

Poseemos tecnología de punta para obtener la más alta CALIDAD de nuestros productos.

Nuestra Cultura organizacional está basada en la Innovación y en el trabajo de equipo para el logro de nuestros objetivos estratégicos. Servimos por convicción para fidelizar a nuestros usuarios y proveedores.

VISION

Queremos consolidarnos en el **2022**, como la compañía colombiana de magistrales de mayor crecimiento, logrando un lugar en el ranking de las 10 mejores del mercado a nivel Nacional, **siendo líderes en investigación, desarrollo e innovación de medicamentos personalizados.**

POLITICA DEL SISTEMA DE GESTION DE INNOVACION

EVOLUCIA SAS La innovación en EVOLUCIA está enfocada a entender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes aportando nuevos productos a la salud y la

vida desarrollando continuamente formulas únicas y personalizadas. Acompañado de un servicio profesional para el uso seguro de nuestros productos. A través del fortalecimiento de nuestras capacidades tecnológicas, científicas, mejora de procesos y cultura organizacional orientada a innovar, ofrecemos soluciones novedosas que nos permiten posicionarnos como líderes y referentes del mercado.

COMPONENTES DE LA INNOVACION



GOBIERNO DE INNOVACION

En **EVOLUCIA SAS** la responsabilidad del Sistema de Gestión innovación esta bajo la Gerencia, es un proceso estratégico dentro del mapa de procesos.

La Gerencia se apoya en sistema de gestión de innovación con la coordinación del sistema de gestión de calidad y con el líder de innovación.

COMITE DE INNOVACION

Este equipo de trabajo canaliza las ideas que se comunican por las partes interesadas (Clientes, Junta de Socios, funcionarios). Esta conformado por:

- Gerencia (responsable del sistema)
- Jefatura de producción — IDI (líder de innovación)
- Coordinación Sistemas de Gestión (implementador– seguimiento)
- Dirección técnica (apoyo y orientación técnica para elaboración de medicamentos).
- Coordinador de Marketing y nuevos negocios (estudios de mercado, manejo de estratégica de ventas).
- Dirección financiera: Estudio de costos y viabilidad de la idea.

RECEPCION DE IDEAS

Para dar a conocer ideas que pueden ser evaluadas desde innovación, Evolucia pone a disposición:

- Pagina WEB (www.evolucia.com) - PQRS
- Correo electrónico de los integrantes del comité de innovación
- Radicación de la idea bajo el formato "recepción de ideas".

VALORES

